

HİNDİSTAN TİCARET VE YATIRIM EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Hindistan'a yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği TİM TOBB DEİK	2018 IV. Çeyrek	Hindistan pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Hindistan rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Hindistan pazarına ilişkin hususlar ve Hindistan pazarının sunduğu fırsatlar konusunda aydınlatacağı değerlendirilmektedir.	
1.2	Hindistan'a mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibariyle ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Asya'da Japonya'nın ardından üçüncü büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Hindistan'a yönelik ülke ve firma stratejilerinin bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	

		Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği			
		TİM DEİK TOBB			
1.3	Katılacak Fuar Sayısının Artırılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] TİM)	2019 2020 2021	Firmalarımızın Hindistan’da düzenlenen fuarlara daha fazla katılımı; Hint pazarlarında daha aktif olarak yer almalarını sağlayacaktır.	
1.4	İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Hindistan’a ilave destek sağlanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından ilan edilen 100 günlük icraat programı çerçevesinde belirlenen hedef ülkelere yönelik mevcut destek programlarına ilaveler yapılması, başta küçük ve orta büyüklükteki işletmeler olmak üzere ihracatçılarımızın bu pazarlardan daha fazla pay almasına imkan sağlayacaktır.	

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında biraraya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019 2020 2021	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.	
2.2	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçıların ve yatırımcıların pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların güçlendirilmesi hedeflenmektedir.	

2.3	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Hindistan’da Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Hindistan’daki tüm kadroların doldurulması.	
2.4	Türkiye – Hindistan İş Konseyi’nin Toplanması	DEİK [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	2009 yılından bu yana kesintiye uğrayan İş Konseyi toplantılarının düzenli olarak yapılması Konsey çalışmalarının hızlandırılmasında önem arz etmektedir.	
2.5	Hindistan’da gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği [S] Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	İhracatçı ve yatırımcılarımızın Hindistan’a yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılması faydalı olacaktır.	

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	İşadamlarımıza Hindistan tarafından uygulanan ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılması için girişimlerin sürdürülmesi.	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Vize sürelerinin artırılması ve vizelerin çok girişli olması, Türk iş dünyasının bölge ticari ve ekonomik ilişkilerini kolaylaştırmada önemli bir rol oynayacaktır. Bu çerçevede, Türkiye İşadamlarına genel olarak verilen tek girişli 3 veya 6 ay süreli vizelerin çok girişli ve en az 1 yıl süreli olarak verilmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

4.1	Türkiye Mühahhitlik Heyetleri Düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK TMB Türk MMBB TOBB	2019 2. Yarı	Ülkemiz mühahhitlik firmalarının proje üstlendiği geleneksel pazarlarda siyasi ve ekonomik konjonktür nedeniyle yaşanan sıkıntılar çerçevesinde, firmalarımız yeni pazar arayışlarını hızlandırmış ve daha önceden çok aktif olmadıkları pazarlarda daha fazla iş üstlenmeye yönelik çalışmalarını hızlandırmışlardır. Hindistan, Türk yurtdışı mühahhitlik sektörü için bu bakımdan önemli potansiyel arz etmektedir.	
-----	--	--	-----------------	---	--

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
5.1	THY'nin Yeni Uçuş Hatları Açması ve Hali Hazırdaki Frekans Sayısını Artırması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) THY (S) Dışişleri Bakanlığı	2019	THY'nin İstanbul-Mumbai ve İstanbul-Yeni Delhi hatlarındaki haftalık 7'şer frekans seferlerinin haftalık 14'er frekansa çıkarılması ve Haydarabad, Chennai, Bangalore, Kalküta, Amritsar ve Ahmedabad gibi ticari önemi haiz şehirleri de kapsayacak şekilde uçuş ağının	

				genişletilmesi iki ülke arasındaki ulaştırma ağına katkı sağlarken THY'nın bölgede etkinliğini artıracaktır.	
5.2.	Karayolu Taşımacılık Anlaşması'nın İmzalanması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)		Söz konusu Anlaşmayla ülkemiz ile Hindistan arasında karayolu yük taşımacılığının hayata geçirilerek alternatif ihraç güzergâhlarının oluşturulması sağlanabilecektir.	
5.3.	Kombine Taşımacılık Anlaşması Yapılması için Girişimlerde Bulunulması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)		Asya'nın Çin'den sonra en fazla büyüyen ikinci büyük ekonomisi olan Hindistan ile ekonomik bağlarımızın geliştirilmesi ve bunun sonucunda oluşacak ticaretin hızlı ve en az sorunla yapılabilmesi için bir "Kombine/Intermodal Taşımacılık Anlaşması" yapılması; bilahare sorunların ikili çözümüne yönelik bir komite oluşturulması önem arz etmektedir.	

5.4	Lojistik Sektöründe Sektörel Ticaret Heyeti Düzenlenmesi ve Tedarikçi- Alıcı İş Görüşmelerin Gerçekleştirilmesi	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)	Söz konusu eylem ile Lojistik projelerine iki ülke firmalarının birlikte katılımı, Hindistan'ın lojistik pazarında ülkemiz firmalarının tanıtımı, 3. Ükelere yönelik ortak proje geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Böylece ülkemiz ile Hindistan lojistik firmaları arasında işbirliğinin artırılarak ülkemiz lojistik firmalarının Hindistan'ın ihraç taşımalarından daha fazla pay alması sağlanacaktır.
-----	---	--	--

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Hintli yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Hindistan'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

HEDEF-7: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
7.1	Bankacılık Alanında İşbirliğinin Geliştirilmesi	BDDK[S] Türkiye Bankalar Birliği[S] Türkiye Katılım Bankaları Birliği[S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği		İki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının Hintli işveren makamlarca kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması Hindistan’da yaşanan önemli sorunlar arasındadır. Bankacılık alanında yapılacak işbirlikleri bu sorunların çözülmesini kolaylaştıracaktır.	
7.2	Yerel paralar ile ticaret kapsamında var olan işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının geliştirilmesine yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği Türkiye Katılım Bankaları Birliği		Halihazırda ülkemizin Hindistan’a ihracatının %2’si olarak ithalatının ise %6’sı Türk Lirası cinsinden yapılmaktadır.	
7.3	Türkiye-Hindistan SWAP Anlaşmasının imzalanması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)		Türkiye-Hindistan arasında SWAP Anlaşmasının imzalanması yerel paralarla ticaret alanında kolaylık sağlayacaktır.	

Türkiye Bankalar Birliği
Türkiye Katılım Bankaları Birliği

HEDEF-8: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
8.1	Düğün Turizminin Desteklenmesi Kapsamında THY Tarafından Bilet Desteği Sağlanması	THY (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı TİM TÜRSAB TUROFED	2019 2020 2021	Hindistan’da düğün törenleri geleneksel olarak orta-üst gelir grubu tarafından büyük harcamalarla dünyanın turistik merkezlerinde lüks otellerde yapılmaktadır. Bu düğünlere ev sahipliği yapılması döviz girişi ve ülkemiz tanıtımı bakımından önem arz etmektedir.	

HEDEF-9: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

9.1	KEK Mekanizmasının Canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])	2019	Ticari ve ekonomik ilişkiler başta olmak üzere iki ülke arasındaki ilişkilerin tartışıldığı en önemli platform olan, 2014 yılından bu yana gerçekleştirilemeyen KEK toplantılarının yeniden mutakat olarak düzenlenmesi önem arz etmektedir.	
9.2	Türkiye-Hindistan STA'sı Girişimlerine Devam Edilmesi	Ticaret Bakanlığı (AB ve Dış ilişkiler Genel Müdürlüğü [S])	2019	Hindistan'ın AB ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri çerçevesinde Ülkemiz ile Hindistan arasındaki STA müzakerelerine başlanması önem arz etmektedir.	
9.3	1995 yılında imzalanan Türkiye-Hindistan ÇVÖ Anlaşmasının Yenilenmesi çalışmalarının hızlandırılması	Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı (S))	2019	İlgili ÇVÖA'nın yenilenmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-10: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

10.1	Sosyal Medyada Hindistan Pazarına Dönük Olarak Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Bakanlık faaliyetleri ve ülkemizin ekonomik ve ticari potansiyelinin Hint iş dünyasına sosyal medya kanalıyla tanıtımının yapılmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.	
10.2	AVM’lerde ve Zincir Mağazalarda Türk Ürünlerinin Tanıtımına ilişkin stantlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM TOBB Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Hindistan pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda sergilenmesi hem ticareti canlandıracak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır	
10.3	Türkiye Ticaret Merkezi’nin açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Türk malının ve Türk imajının Hindistan pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Hindistan’da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Hindistan pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.	

10.4	Önde gelen Türk markalarının Hindistan’da prestijli noktalarda mağaza/showroom açmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Başta tekstil/konfeksiyon sektörü olmak üzere Turquality destek programından faydalanan firmalarımızın ve diğer önde gelen Türk markalarının Hindistan’da prestijli noktalarında mağazalar açmasının Türkiye ve Türk malı imajına katkısı olacaktır.	
------	---	---	----------------------	---	--